

INFORME DE RESULTADOS COMERCIALES Y VENTAS

III FERIA DE EMPRENDIMIENTO "HERENCIA Y MEMORIA VIVA"

Fecha: 13 de junio de 2026

Lugar: Parque Feria

Evento: III Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva"

La III Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva" se desarrolló como un espacio de promoción económica, fortalecimiento empresarial y visibilización de las iniciativas productivas de la comunidad. El evento permitió que emprendedores locales exhibieran y comercializaran sus productos y servicios, generando oportunidades de ingresos, ampliación de mercados y fortalecimiento de sus unidades productivas.

El presente informe tiene como finalidad presentar un análisis de los resultados comerciales obtenidos durante la jornada, destacando el impacto económico generado para los participantes y la contribución de la feria al fortalecimiento del tejido productivo local.

. Introducción

Objetivos del componente comercial

Objetivo General

Promover el crecimiento económico de los emprendimientos locales mediante la generación de espacios de comercialización directa entre productores y consumidores.

Objetivos Específicos

- Incrementar las oportunidades de venta para los emprendedores participantes.
- Facilitar la exhibición de productos y servicios locales.
- Fortalecer la economía popular y comunitaria.
- Impulsar la generación de ingresos para las familias emprendedoras.
- Crear vínculos comerciales entre productores y potenciales clientes.
- Posicionar los emprendimientos locales en nuevos mercados.

Participación comercial

La feria contó con la participación de diversos emprendimientos pertenecientes a diferentes sectores económicos, entre ellos:

- Artesanías.
- Gastronomía.
- Productos agrícolas.
- Manualidades.
- Confecciones y textiles.
- Belleza y cuidado personal.
- Decoración y hogar.
- Servicios comunitarios.
- Productos tradicionales y culturales.

La diversidad de la oferta permitió atender diferentes intereses de los visitantes, favoreciendo la dinámica comercial durante toda la jornada.

Desarrollo de las actividades de venta

Desde el inicio de la feria se observó una importante afluencia de visitantes, quienes recorrieron los diferentes espacios destinados a la exhibición y comercialización de productos.

Los emprendedores dispusieron de stands organizados que facilitaron la atención al público, la presentación de sus productos y la interacción directa con los compradores.

Las actividades culturales y artísticas desarrolladas durante la jornada contribuyeron significativamente al flujo constante de visitantes, favoreciendo las oportunidades de venta para los participantes.

La presencia de instituciones públicas y las jornadas de salud realizadas paralelamente también incrementaron la asistencia de la comunidad, generando un impacto positivo en la actividad comercial.

5. Resultados económicos

La feria permitió generar importantes beneficios económicos para los emprendimientos participantes.

Entre los principales resultados obtenidos se destacan:

Incremento de ingresos

Los emprendedores lograron comercializar una amplia variedad de productos, obteniendo ingresos directos que fortalecen la sostenibilidad de sus iniciativas productivas.

Generación de nuevos clientes

Muchos expositores establecieron contacto con nuevos compradores interesados en continuar adquiriendo sus productos después de la feria.

Posicionamiento de marca

La participación permitió aumentar el reconocimiento de los emprendimientos dentro de la comunidad, fortaleciendo su visibilidad y presencia en el mercado local.

Fortalecimiento de redes comerciales

Los participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias, establecer alianzas y generar contactos para futuras actividades comerciales.

Impacto económico en los emprendedores

La comercialización realizada durante la feria representó un aporte significativo para la economía de las familias participantes.

Entre los beneficios identificados se encuentran:

- Incremento de ingresos familiares.
- Rotación de inventarios.
- Captación de nuevos clientes.
- Promoción de productos innovadores.
- Fortalecimiento de capacidades comerciales.
- Motivación para continuar desarrollando los emprendimientos.

Asimismo, la experiencia permitió a los emprendedores evaluar la aceptación de sus productos por parte del público, identificar oportunidades de mejora y fortalecer sus estrategias de comercialización.

Factores que favorecieron las ventas

Diversos elementos contribuyeron al éxito comercial de la jornada:

Ubicación estratégica

La realización del evento en el Parque Feria facilitó el acceso de visitantes provenientes de diferentes sectores de la comunidad.

Programación cultural

Las presentaciones artísticas generaron una mayor permanencia del público en el evento, favoreciendo el recorrido por los stands comerciales.

Participación institucional

La presencia de la Secretaría de Salud y las jornadas de vacunación atrajeron a numerosos asistentes, incrementando el flujo de potenciales compradores.

Diversidad de la oferta

La variedad de productos disponibles permitió satisfacer diferentes necesidades y preferencias de los consumidores.

Ambiente familiar

La organización de la feria promovió un entorno seguro, agradable y participativo que incentivó las compras y la interacción entre emprendedores y visitantes.

Evaluación general de las ventas

La evaluación realizada evidencia que la III Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva" constituyó una estrategia efectiva para fortalecer la economía local y promover el crecimiento de los emprendimientos participantes.

Los resultados obtenidos reflejan una respuesta positiva por parte de la comunidad, que apoyó activamente a los productores y emprendedores mediante la adquisición de bienes y servicios ofrecidos durante la jornada.

La feria permitió consolidar un espacio de comercialización que beneficia tanto a los vendedores como a los consumidores, fortaleciendo los procesos de desarrollo económico comunitario.

Conclusiones

La III Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva" logró cumplir satisfactoriamente sus objetivos de promoción económica y fortalecimiento empresarial.

Las ventas realizadas durante el evento demostraron el potencial productivo de los emprendedores locales y la importancia de generar espacios permanentes para la comercialización de sus productos.

La articulación entre actividades culturales, servicios institucionales y emprendimiento favoreció la asistencia masiva de la comunidad, generando condiciones propicias para el éxito comercial de la jornada.

Asimismo, la feria contribuyó al fortalecimiento de la economía popular, al mejoramiento de los ingresos de los participantes y al posicionamiento de los emprendimientos como actores fundamentales del desarrollo local.

Recomendaciones

- Continuar realizando ferias periódicas de emprendimiento.
- Incrementar el número de expositores participantes.
- Implementar estrategias de promoción previas al evento.
- Fortalecer los procesos de formación comercial para emprendedores.
- Generar mecanismos de seguimiento a las ventas obtenidas.
- Promover alianzas entre emprendedores e instituciones.
- Establecer indicadores de medición económica para futuras versiones.

La III Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva" se consolida como una iniciativa de gran impacto para el fortalecimiento económico de la comunidad, contribuyendo a la generación de ingresos, la promoción del emprendimiento y el desarrollo sostenible del territorio.

VENTAS TERCERA FERIA MEMORIA VIVA PARQUE FERIAS

No	NOMBRE	VENTA	Producto
1	YULIETH PAOLA MAESTRE CARRILLO	\$240.000	Conservas
2	LUIS HERNANDO VALVERDE PINEDA	\$3.690.000	Productos a base de Coco
3	MARÍA STELLA FLÓREZ ARBOLEDA	\$200.000	sales naturales
4	GEIVI AGUILAR	\$160.000	Ropa
5	CARMEN SOFÍA CASTELLAR MANDÓN	\$320.000	Fritos
6	HERMES NARVÁEZ	\$360.000	Artesanías
7	MARÍA DEL CARMEN RAMOS MONTES	\$300.000	Cremas de Belleza
8	PILAR CARREÑO BUELVAS	\$280.000	Fritos
9	MARIA EUGENIA CASTRO	\$700.000	P. mascotas
10	MAGNOLIA RESTREPO ZAPATA	\$180.000	Conservas
11	RAMON DUARTE VANEGAS	\$400.000	Conservas

12	CLAUDIA ALEXANDRA CASTRO CASTRO	\$600.000	Ceviches
13	LEIDY ALZATE	\$350.000	P. mascotas
14	MARTHA CASTRO	\$600.000	Ropa ancestral
15	SANTIAGO MAESTRE C	\$2.340.000	Punto Gastronómico - Carne al Barril-Lechona
17	INVITADOS	\$2.358.000	
	TOTAL, VENTAS	\$13.078.000	

Atentamente,

LUIS HERNANDO VALVERDE

CC.5.364.876

Profesional en Gestión Administrativa de la Educación.